

همایش ملی مسیر صنایع پیشرو

۲۲ و ۲۳ خرداد ۱۴۰۱

www.amsisfahan.ir



انجمن مدیران صنایع اصفهان
برگزار می کند

صنایع پیشرو در دنیای امروزی با کمک گرفتن از بهره وری انرژی و استراتژی های رقابت پذیری و دستیابی به دانش های جدید توسط مدیران ارشد و میانی خود، توانسته اند با اختلاف زیاد نسبت به سایر رقبای خود، قله های پیروزی را فتح کنند. قطعاً شرکت اپل بدون استیو جابز هرگز نمی توانست در مقام امروزی بایستد. از این رو اهمیت و جایگاه ثروت های انسانی و مدیران ارشد سازمانی بر هیچ کس پوشیده نیست. در این راستا همایش دو روزه ۲۲ و ۲۳ خرداد ماه به همت و کوشش انجمن مدیران صنایع اصفهان در سطح ملی در حال برگزاری می باشد؛ لذا به جهت انتخاب و تشویق مدیران پیشرو در صنایع داخلی کشور، از جنابعالی دعوت می گردد با تکمیل فرم ارزیابی پیوست به صورت کامل، ما را در برپایی هرچه باشکوه تر این همایش یاری نمایید.

شایان ذکر است کلیه مراحل ثبت نام، ارزیابی و اهداء جوایز بصورت رایگان می باشد.



انجمن مدیران صنایع اصفهان
برگزار می کند

همایش ملی مسیر صنایع پیشرو

۲۲ و ۲۳ خرداد ۱۴۰۱

www.amsisfahan.ir

سخنرانان



دکتر تقی آزادارمکی

جامعه‌شناسی و استاد تمام دانشکده
علوم اجتماعی دانشگاه تهران



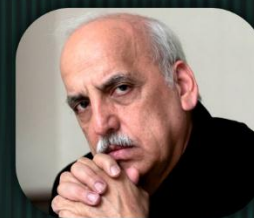
دکتر فرشاد مومنی

عضو هیات علمی
دانشگاه علامه طباطبائی



دکتر سعید لیلاز

استاد دانشگاه، روزنامه‌نگار و
تحلیل‌گر اقتصادی



دکتر حسین عبده تبریزی

استاد دانشگاه و از مدیران ارشد
بازارهای مالی ایران



مهندس فرشاد رهنما

کارآفرین، منتور و
مدیر هلدینگ رهنما



مهندس علی کلاهی

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی
ایران و صادر کننده نمونه



مهندس فرزین فردیسی

رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و
تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران



مهندس امیرعلی امیری

کارآفرین، کارشناس اقتصاد و
مطالعات خاورمیانه از دانشگاه کلمبیا



دکتر بردیا فرزام فر

کارآفرین در حوزه داروهای
دانش بنیان



دکتر ساناز جوادی

حقوقدان، منتور و مشاور مستقل
آژانسهای تخصصی سازمان ملل



دکتر مجید کرباسچی

دبیر کل مرکز تجارت بین الملل
OIC-IBC سازمان همکاری های اسلامی
در غرب آسیا



حسین نوریان

مدیر گروه مشاوران کرانه دانش با
سابقه مشاوره و آموزش مدیریت در
بیش از هشتاد سازمان



دکتر حجت میرزایی

عضو هیات علمی دانشگاه
علامه طباطبائی



دکتر هادی قوامی

عضو هیات علمی دانشکده علوم
اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی

دبیرخانه همایش:

۰۳۱ ۳۲۱۲۴۹۳۱

تلفن:

۰۳۱ ۳۲۱۲۵۳۹۴

فکس:

۰۳۱ ۳۲۱۲۵۳۹۵

اصفهان، پل خواجو، ابتدای چهارباغ خواجو
کوی شهید طباطبائی (۲)، پلاک ۱۱، واحد ۲

Email: Hamayesh@amsisfahan.ir

فرم الف:

* (توجه: کلیه متقاضیان ملزم به تکمیل فرم الف هستند)

شرایط شرکت در ارزیابی:

- ۱- تکمیل پرسشنامه به همراه مدارک موردنظر و ارسال آنها به ایمیل همایش
 - ۲- معرفی نامه به دبیرخانه همایش جهت شرکت در ارزیابی توسط واحد (صنعتی / تولیدی / مهندسی / بازرگانی و ...)
 - ۳- ارسال کپی کارت ملی متقاضیان
 - ۴- ارسال کاتالوگ، تیزر یا فیلم تبلیغاتی واحد
 - ۵- برگزارکننده حق بازدید از واحد متقاضی به منظور بررسی مندرجات فرمها را برای خود محفوظ می داند.
 - ۶- مستندات لازم جهت سوالات مندرج در پرسشنامه به صورت فایل PDF ضمیمه گردد.
- متقاضی محترم خواهشمند است موارد زیر را تکمیل نموده و به آدرس ایمیل Hamayesh@amsisfahan.ir دبیرخانه همایش "مسیر صنایع پیشرو" ارسال نمایید .

نام شرکت:	سمت در شرکت:
نام و نام خانوادگی متقاضی:	تلفن همراه متقاضی:
تلفن ثابت:	نام و نام خانوادگی رابط شرکت :
نمبر:	تلفن همراه رابط:
سایت اینترنتی:	پست الکترونیک: (الزامی)
آدرس:	

موارد فوق را مطالعه و کلیه شرایط را پذیرا می باشم.

اینجانب

" فرم شماره یک "

پرسشنامه تخصصی (1)

۱- دوره‌های آموزشی طی شده

نام دوره	برگزار کننده	مدت	تاریخ برگزاری

۲- لیست مقالات، کتب، تحقیقات و سایر مطالب که توسط متقاضی نگارش و منتشر شده است.

عنوان	تاریخ انتشار	ناشر / نشریه	نویسندگان	نوع		
				تالیف	ترجمه	اقتباس

۳- لیست پروژه‌های تحقیقاتی که توسط متقاضی اجراء شده است.

عنوان	هدف	کارفرما	تاریخ انجام

۴- مشاغل و سمت‌های که تاکنون داشته‌اید

سمت	مدت	سازمان / شرکت

۵- چنانچه اختراع ثبت شده داشته اید ذکر نمایید.

عنوان	شرح	تاریخ ثبت	مرجع ثبت

۶- لیست تشکل ها و انجمن هایی که در آنها عضویت داشته اید .

نام تشکل	سمت	مدت عضویت

۷- سوابق خلاقیت یا نوآوری در (ایجاد کسب و کار، تدوین و اجرای استراتژی، بهبود کسب و کار، توسعه محصول جدید و ...) داشته اید؟

خلاقیت و نوآوری	شرح یا عنوان	میزان اثرگذاری (از ۱ کمترین تا بیشترین ۵)

۸- آیا تاکنون مؤسس یک واحد صنعتی و یا خدمات فنی و مهندسی و همچنین استارت آپ بوده اید؟

" فرم شماره دو "

پرسشنامه تخصصی (۲)

شرکتی که مؤسس یا مدیر آن هستید با ذکر مشخصات به شرح ذیل:

مؤسس مدیر واحد تولیدی هستم.

نام واحد: محل استقرار: تاریخ تأسیس:

نام برند تجاری: نوع محصول یا خدمت:

* رقابت پذیری و سنجش بر اساس شاخص های (کمیت رشد تولید و اشتغال، بازاریابی و صادرات، کیفیت، تحقیقات و فناوری)

۱- کمیت رشد تولید و اشتغال:

۱- نسبت ظرفیت تولیدی واقعی محصولات به ظرفیت اسمی واحد

بالاتر پایین تر ظرفیت تولید اسمی: ظرفیت تولید واقعی:

۲- میزان رشد تولید نسبت به سال قبل: درصد

میزان تولید واقعی سال ۱۳۹۹ میزان تولید واقعی سال ۱۴۰۰

۳- آیا تا کنون در سازمان خود برنامه بهره وری انرژی داشته اید؟ بلی خیر

۴- میزان مصرف انرژی گاز به تولید در دو سال گذشته چه مقدار بوده است

سال	میزان مصرف گاز (مترمکعب)
۱۳۹۹	
۱۴۰۰	

۵- میزان مصرف انرژی برق به تولید در دو سال گذشته چه مقدار بوده است

سال	میزان مصرف برق KWH
۱۳۹۹	
۱۴۰۰	

۶- میزان مصرف انرژی در مقایسه با شرکتهای پیشرو در زمینه فعالیت شما

کمتر از نرمال صنعت (بهره وری بیشتر)	در محدوده نرمال	بیشتر (بهره وری کمتر)
--	-----------------	--------------------------

۷- میزان رشد اشتغال نسبت به سال قبل:

شاغلین سال ۱۳۹۹:	شاغلین سال ۱۴۰۰:
------------------	------------------

۸- تعداد شاغلین دارای مدارک دانشگاهی

دکتر	لیسانس	ارشد	فوق دیپلم

۹- آموزش کاربردی و مهارتی و مدیریتی در شرکت شما اجراء شده است؟ به چه میزان؟ (توضیح دهید)

بلی خیر

۱۰- آیا در واحد شما، از نظام مدیریت مشارکتی، سیستم پیشنهادات، تشکیل گروه‌های کار، تفویض اختیار و غیره استفاده می‌شود؟ بلی خیر (توضیح دهید)

۱۱- میزان تولید به اشتغال در کسب و کار شما چقدر است

سال	تعداد کل شاغلین	میزان کل تولید (وزن / تعداد)
۱۳۹۹		
۱۴۰۰		

۱۲- میزان اشتغال موثر در مقایسه با شرکتهای پیشرو در زمینه فعالیت شما

کمتر از نرمال صنعت (بهره وری بیشتر)	در محدوده نرمال	بیشتر (بهره وری کمتر)

۲-بازاریابی و صادرات :

۱۳-نوع کالاهای صادراتی: (به ترتیب بالاترین ارزش دلاری)

ردیف	نام کالا	شماره تعرفه یا کد HS	ردیف	نام کالا	شماره تعرفه یا کد HS
۱			۴		
۲			۵		
۳			۶		

۱۴- کشورهای خریدار:

نام کشورهای جدید خریدار در سال ۱۴۰۰			
۱		۵	
۲		۶	
۳		۷	
۴		۸	
نام کشورهای بی که در سال های ۹۹ و ۱۴۰۰ به آنها صادرات داشته اید (حداقل ۲۰۰۰۰ \$)			
۱		۵	
۲		۶	
۳		۷	
۴		۸	

۱۵- وضعیت صادرات شرکت در دو سال اخیر: جداول فهرست اقلام تکمیل گردد.

سال ۱۴۰۰		سال ۱۳۹۹	
وزن (کیلوگرم) / تعداد	ارزش دلاری	وزن (کیلوگرم) / تعداد	ارزش دلاری

۱۶- آیا شرکت دارای وب سایت چند زبانه فعال میباشد؟ بلی خیر

۱۷- آیا شرکت دارای شبکه های اجتماعی فعال میباشد؟ بلی خیر

آدرس سایت:

آدرس کانال تلگرام، واتساپ و اینستاگرام:

۱۸- آیا شرکت برنامه توسعه بازار (داخلی / خارجی) دارد؟ بلی خیر

۱۹- آیا شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی اقدامی داشته است؟

بلی خیر (توضیح دهید)

۳- کیفیت:

۲۰- آیا سیستم مدیریت کیفیت در سازمان شما مستقر است بلی خیر

۲۱- استانداردهای کسب شده بین المللی و داخلی توسط واحد، چه بوده است؟ (مستندات لازم را پیوست فرمایید)

۲۲- آیا محصول تولیدی یا خدمات شما دارای گواهی ثبت اختراع ملی یا بین المللی می باشد؟

بلی خیر

۴- تحقیقات و فناوری:

۲۳- آیا شرکت شما دانش بنیان (دارای گواهی رسمی) است؟ نوع آن را مشخص نمایید.

۲۴- آیا شرکت شما دارای محصول دانش بنیان است؟ سطح آنرا مشخص نمایید.

۲۵- آیا رویکردی در حوزه بومی سازی و کسب تکنولوژی های نوین در شرکت شما انجام شده است؟
(با ذکر توضیحات)

۲۶- آیا در طول ۲ سال اخیر پروژه تحقیقاتی انجام شده است؟
بلی خیر (توضیح دهید)

۲۷- آیا در خصوص کاربردی کردن پروژه‌های تحقیقاتی اقدامی صورت گرفته است؟
بلی خیر (توضیح دهید)

۲۸- آیا در دو سال اخیر ایده یا محصول جدیدی داشته است؟
بلی خیر (توضیح دهید)

نام و نام خانوادگی
تاریخ تکمیل
امضاء